



PDG REALTY ATINGE VOLUME DE R\$1,56 BILHÃO DE VENDAS CONTRATADAS LÍQUIDAS E R\$1,80 BILHÃO DE LANÇAMENTOS NO SEGUNDO TRIMESTE DE 2010

Rio de Janeiro, 12 de Julho de 2010 - A PDG Realty S.A. Empreendimentos e Participações (Bovespa: PDGR3), uma das maiores incorporadoras do País, comunica aos seus acionistas e ao mercado seus resultados de lançamentos e vendas do 2º trimestre (2T10).

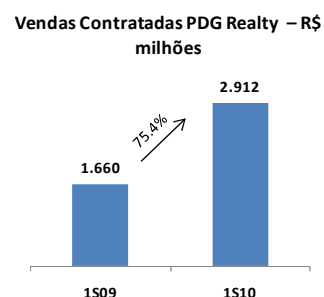
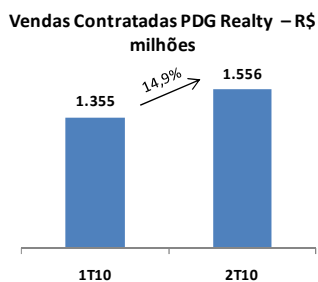
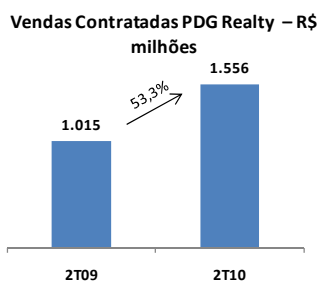
(* Os dados operacionais aqui divulgados para os trimestres anteriores referentes a 2009 e ao 1º trimestre de 2010 foram calculados pró-forma incluindo 100% dos resultados operacionais da AGRE, como se a incorporação da AGRE pela PDG já houvesse sido realizada nas respectivas datas.

DESTAQUES DO 2T10 & 1S10:

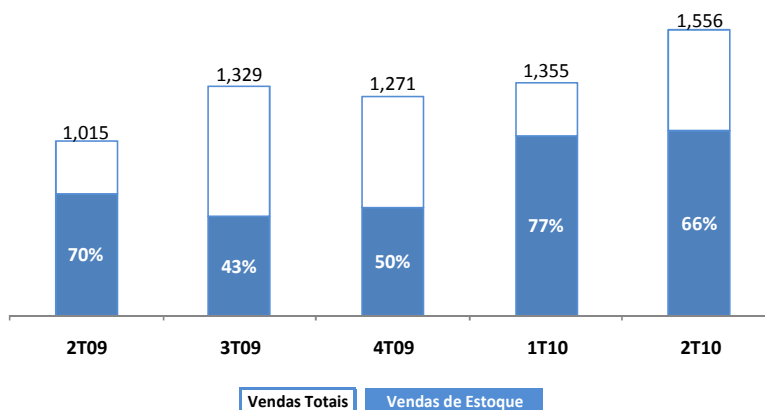
- VENDAS CONTRATADAS LÍQUIDAS *PRO RATA* PDG REALTY DE R\$1,556 BILHÃO;
- LANÇAMENTOS *PRO RATA* ALCANÇARAM R\$1,804 BILHÃO;
- VSO DO TRIMESTRE ATINGIU 30%;
- DAS VENDAS CONTRATADAS, 66% VIERAM DE LANÇAMENTOS DE TRIMESTRES ANTERIORES;
- 41% DO GUIDANCE DE LANÇAMENTOS PARA O ANO DE 2010 JÁ FOI LANÇADO ATÉ O FECHAMENTO DO 1S10;
- DAS UNIDADES LANÇADAS NO SEGMENTO ECONÔMICO, 68% ESTÃO ELEGÍVEIS AO PROGRAMA HABITACIONAL “MINHA CASA MINHA VIDA”.

VENDAS:

- As Vendas Contratadas (*pro rata* PDG Realty) alcançaram R\$1,556 bilhão no 2T10 (representando um crescimento de 53% em relação ao 2T09 e 75% em relação ao 1S09), com vendas contratadas totais de R\$1,823 bilhão;
- VSO do trimestre atingiu 30%
- Das Vendas Contratadas do 2T10, R\$533 milhões foram vendas de lançamentos do próprio trimestre e R\$1,023 bilhão foram referentes a vendas de lançamentos de trimestres anteriores.

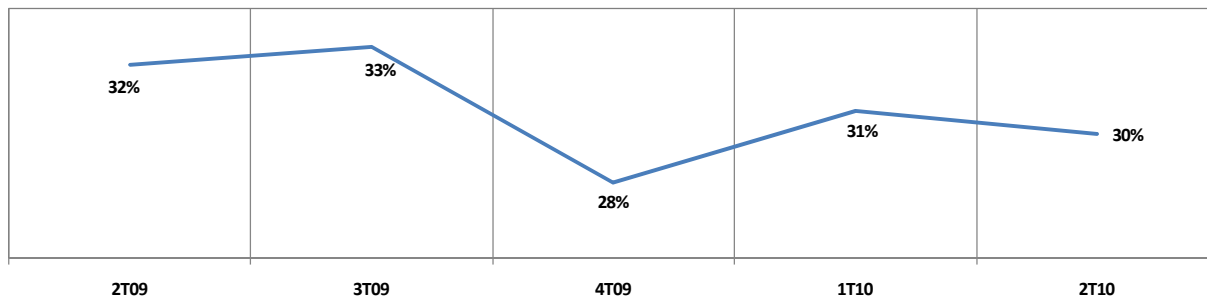


Vendas Contratadas de Estoque (%) / Vendas Contratadas (R\$ mm)





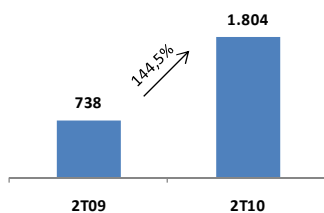
Vendas Sobre Oferta (VSO) - %



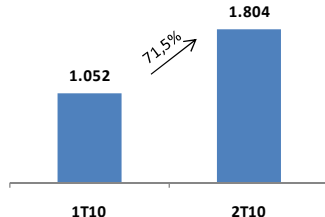
LANÇAMENTOS:

- O VGV lançado *pro rata* PDG Realty atingiu R\$1,804 bilhão (VGV total de R\$1,868 bilhão) no 2T10, distribuídos em 55 projetos;
- Atingimos 41% do *guidance* de lançamentos para o ano de 2010 (R\$ 6,5 bilhões – R\$ 7,5 bilhões);
- 51% dos lançamentos foram concentrados no segmento econômico, além de 12% no segmento de média renda (unidades até R\$500 mil reais);

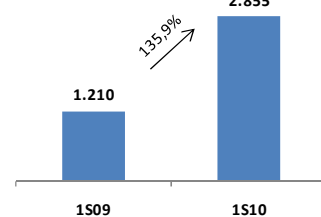
VGV Lançado PDG Realty – R\$ milhões



VGV Lançado PDG Realty – R\$ milhõe:

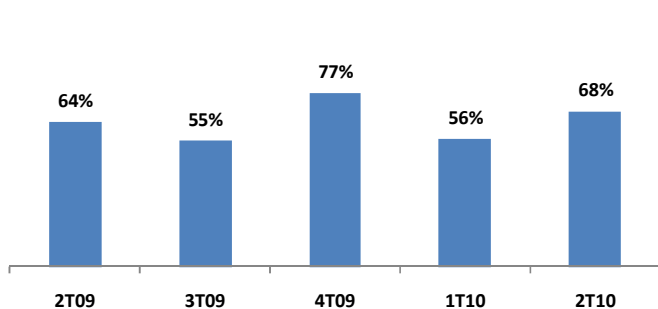


VGV Lançado PDG Realty – R\$ milhões



- O gráfico a esquerda demonstra a participação das unidades abaixo de R\$130 mil (elegíveis ao programa “Minha Casa Minha Vida”) nos lançamentos econômicos da PDG Realty, e o da direita o histórico de preço médio das unidades econômicas:

Unidades abaixo de R\$ 130 mil nos lançamentos econômicos da PDG Realty (em % de unidades)



Preço Médio de Lançamento das Unidades Econômicas - R\$ mil

